

## VAREJO

# Palestra gratuita aborda novas tendências no dia 9

Novos consumidores exigem, cada dia mais, inovações no mercado. Para acompanhar essas evoluções, as empresas têm de estar preparadas e oferecer elementos propulsores e modernos. Pensando nesta necessidade de adaptação do varejo, a Acipi Escola de Negócios, em parceria com o Pecege / MBA USP **Esalq** (Programa de Educação Continuada em Economia e Gestão de Empresas), promove, no próximo dia 9, às 18h30, a palestra "O varejo no Brasil e no mundo: insights e tendências", ministrada pelo professor da USP Marcos Luppe. O evento ocorre na sede central da Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba) e a entrada é um quilo de alimento não-perecível, destinado a entidades assistenciais.

Na oportunidade, também será formalizada a parceria entre a associação e o Pecege, que trará vantagens especiais aos associados. Durante o evento, os participantes poderão compreender e tirar dúvidas sobre como a disrupção dos negócios e a mobilidade impactam na jornada do consumidor. "O novo consumidor é conectado, tem muita informação, que se traduz em exigências. Esse contexto muda na relação entre as empresas e os novos consumidores", destaca Luppe.

Segundo o docente, também serão abordados exemplos sobre a integração de canais no mundo físico e virtual. "Outro assunto muito pertinente é o papel das lojas físicas nos dias de hoje. Com o



**Palestra será ministrada pelo professor Marcos Luppe**

crescimento do varejo digital, existe um questionamento acerca das mudanças e ajustes que os gestores terão de colocar em prática na loja física para que ela permaneça relevante para o novo consumidor", comenta. Para o profissional, o empresário deve estar pre-

parado para inovações na ambientação de loja, layout, atendimento, serviços e produtos, o que gera uma experiência diferenciada e torna esse consumidor satisfeito. A palestra conta com o patrocínio do Sicoob Cocre, Unimed Piracicaba, Payly e Uniodonto Piracicaba.

