



USP ESALQ – DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Veículo: Gazeta de Piracicaba

Data: 31/03/2019

Caderno/Link: 03

Assunto: Palestra aborda novas tendências no varejo

Palestra aborda novas tendências no varejo

Tema será ministrado pelo professor Marcos Luppe; evento será no dia 9 de abril

Novos consumidores exigem, cada dia mais, inovações no mercado. Para acompanhar essas evoluções, as empresas têm de estar preparadas e oferecer elementos propulsores e modernos.

Pensando nesta necessidade de adaptação do varejo, a Acipi Escola de Negócios, em parceria com o Pecege / MBA USP Esalq (Programa de Educação Continuada em Economia e Gestão de Empresas), promove, no próximo dia 9, às 18h30, a palestra "O varejo no Brasil e no mundo: insights e tendências", ministrada pelo professor da USP Marcos Luppe.

O evento ocorre na sede central da Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba) e a entrada é um quilo de alimento não-percível, destinado a entidades assistenciais. Na oportunidade, também será formalizada a parceria entre a associação e o Pecege, que trará vantagens especiais aos associados.

Os participantes poderão

compreender e tirar dúvidas sobre como a disruptura dos negócios e a mobilidade impactam na jornada do consumidor. "A ideia da palestra é trazer insights e tendências de tudo o que está acontecendo no varejo e mercado de consumo. O novo consumidor é conectado, tem muita informação, que se traduz em exigências. Esse contexto muda na relação entre as empresas e os novos consumidores", disse Luppe.

Segundo o docente, também serão abordados exemplos sobre a integração de canais no mundo físico e virtual. "Outro assunto muito pertinente é o papel das lojas físicas nos dias de hoje. Com o crescimento do varejo digital, existe um questionamento acerca das mudanças e ajustes que os gestores terão de colocar em prática na loja física para que ela permaneça relevante para o novo consumidor", comentou. Para o profissional, o empresário deve estar preparado para inovações na ambientação de loja, layout, atendimento, serviços e produtos, o que gera uma experiência diferenciada e torna esse consumidor satisfeito.

